

EDITORIAL

## La importancia de nuestras exposiciones

*Participar en exposiciones tiene una importancia evidente, sobre todo en sectores tan vinculados a la moda como el nuestro. A través de ellas se logra un fuerte efecto comunicacional que nos permite, a un costo relativamente bajo, lograr el objetivo individual de contactar en pocos días a gran parte del mercado nacional y regional, e informarlo de las novedades que trabajosamente nos empeñamos en desarrollar para cada temporada.*

*Sin embargo las exposiciones tienen también otro impacto, no tan evidente a simple vista, pero no por eso menos importante. Se trata de mostrar al sector en su conjunto y exhibir su potencial. Los destinatarios de este mensaje son las autoridades nacionales a quienes tenemos que convencer de la importancia del sector en cada una de las negociaciones en las que nuestra CÁMARA participa, los compradores internacionales a quienes tenemos que motivar para que nos visiten con regularidad, y nuestros clientes nacionales, a quienes tenemos que demostrar nuestra capacidad para acompañar el crecimiento de la industria.*

*No hablamos en este caso de un objetivo individual de cada empresa sino del sector en su conjunto y como tal debe ser entendido. Y esta comprensión debe primar al momento de decidir si participar o no en EXPOCAIPIC, porque este segundo objetivo no se puede lograr si no se actúa con la solidaridad que el mismo amerita.*

## 6° Foro Internacional de Cámaras de Calzado de América Latina

La Cámara de la Industria del Calzado organizó, en nuestro país, el 6° Foro Internacional de Cámaras de Calzado de América Latina, con gran éxito. Dicho Foro contó con el auspicio, entre otros, de nuestra Cámara. En el evento, que duró dos días seguidos en el Hotel Marriot Plaza, disertaron: El Sr. Daniel Argentino de ACUBA, el Sr. Eduardo Wydler de CICA, el Sr. Francisco Pugliese de CAIPIC, el Sr. Darío Díaz Pérez, intendente de Lanús, el Sr. Alberto Sellaro de CIC, el Sr. Secretario de Industria de la Nación D. Eduardo Bianchi, representantes de países latinoamericanos, el Sr. Subsecretario de Comercio Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores de la Nación, embajador Ariel Schale, el ex ministro de Economía de la Nación Sr.



Miguel Peirano, el Sr. Horacio Moschetto de CIC, el Sr. Marcelo Fernández de CGERA y en la clausura del Foro, la Sra. Ministra de Industria de la Nación Lic. Débora Giorgi.

IFLS - Feria de Calzados y Proveedores en Febrero 2012

### Para exponer en Colombia

Caipic convoca a los asociados a participar en la próxima feria IFLS en Bogotá desde el 14 al 17 de Febrero de 2012.

Consideramos que es un mercado interesante y una feria que recibe visitas de compradores de países vecinos con buenas posibilidades para nuestros productos. Desde hace varios años, numerosas empresas asociadas a CAIPIC participan con regularidad en este evento. Los socios que interesados se pueden comunicar a la Cámara telefónicamente o por email a [caipic@caipic.org.ar](mailto:caipic@caipic.org.ar) o [halvarez@caipic.org.ar](mailto:halvarez@caipic.org.ar). Rogamos hacerlo



a la brevedad para reservar anticipadamente los espacios.

## Ayudas y ventajas para las Pymes de CAIPIC

Llamando a nuestra Cámara o a la Sra. Paola Mengarelli al correo "paolamengarelli@gmail.com" nuestros asociados podrán realizar los trámites necesarios para obtener los beneficios que otorga la SEPYME a las pymes. El honorario que se devengue por la intervención de la Sra Mengarelli como "contacto de gestión" se abonará a la finalización del trámite, sin anticipo alguno.-

## Como China dominará el mundo sin violencia

Un producto que Brasil fabrica un millón de unidades, China en una sola fábrica produce 40 millones. La calidad es equivalente y la velocidad de distribución es impresionante.

Las fábricas chinas pagan salarios de u\$s 100/mes, mientras que un obrero brasileño gana u\$s 300/mes, que sumando impuestos y otros beneficios equivalen a u\$s 600. Con horas extras este importe se incrementa. En China no sólo no hay horas extras pagas, sino agradecimiento por recibir el empleo.

Detrás de esta "situación" reside la gran trampa China, que no se trata de una estrategia comercial, sino de una "estrategia de poder" para conquistar el mercado occidental, el cual prefiere tercerizar la producción quedándose tan sólo con lo que agrega valor: el mercadeo y la marca.

De esta manera, Occidente terceriza sus emprendimientos y gana en el corto plazo, en tanto China aprovecha ese enfoque e instala unidades productivas de alta performance para dominar en el largo plazo.



Mientras las grandes potencias del mercado se quedan con sus marcas, con el diseño y las ventas, los chinos se quedan con la producción, asistiéndolos y contribuyendo al desmantelamiento de los escasos parques industriales occidentales.

Muy pronto no habrá más fábricas de zapatillas deportivas o de calzado en el mundo occidental. Sólo existirán en China.

Consecuencias: en el futuro próximo veremos cómo los productos chinos aumentan sus precios produciendo un shock manufacturero, como sucedió en el shock petrolero en la década del '70, y entonces será demasiado tarde.

China aumentará gradualmente sus precios, puesto que será quien dicte las nuevas leyes de mercado y será quien mande, pues tendrá el monopolio de la producción. Ya que será también el dueño de las fábricas, de los stocks y de los empleos y quien regulará los precios.

Cuando llegue ese día, los ejecutivos occidentales mirarán tristemente las ruinas de sus fábricas, técnicos y operarios, y cuando se den cuenta será demasiado tarde. Recordarán los tiempos en que ganaban dinero comprando "fardos de mercadería de los esclavos" y vendiendo caras "marcas registradas" a sus coterráneos.

REFLEXIONEMOS Y COMENCEMOS A COMPRAR PRODUCTOS DE FABRICACIÓN



NACIONAL FOMENTANDO EMPLEO EN NUESTRO PAÍS PARA LA SUPERVIVENCIA DE SU AMIGO, VECINO Y HASTA DE USTED MISMO Y SUS DESCENDIENTES.

## FRASES PARA PENSAR...

*Le preguntaron a Mahatma Gandhi cuáles son los factores que destruyen al ser humano.*

*Él respondió así:*

*La Política sin principios, el Placer sin compromiso, la Riqueza sin trabajo, la Sabiduría sin carácter, los Negocios sin moral, la Ciencia sin humanidad y la Oración sin caridad.*

*2.- La vida me ha enseñado que la gente es amable, si yo soy amable; que las personas están tristes, si estoy triste; que todos me quieren, si yo los quiero; que todos son malos, si yo los odio; que hay caras sonrientes, si les sonrío; que hay caras amargas, si estoy amargado; que el mundo está feliz, si yo soy feliz; que la gente es enojona, si yo soy enojón; que las personas son agradecidas, si yo soy agradecido. La vida es como un espejo: si sonrío, el espejo me devuelve la sonrisa. La actitud que tome frente a la vida, es la misma que la vida tomará ante mí. "El que quiera ser amado, que ame".*